

acadienouvelle

UNE TECHNOLOGIE PAR SlimCut **Media**

VIDÉO OUTSTREAM



Publicités 100 % visibles
Vidéo premium + bannière
Mobile ou ordi de bureau
Performance démontrée



Expérience marquante
pour le lecteur

Publicité vidéo débute quand
le lecteur fait défiler l'article

S'arrête lorsque non visible

Transition vers la bannière



Ciblage contextuel

Atteignez votre cible
seulement dans
les sections pertinentes

Géociblage

Ciblage d'appareil



Maximisez
votre ROI

Meilleure reconnaissance
de la marque
vs pre-roll

100 % visibles

Zéro fraude
Sécurité de la marque

INDICES

Taux d'achèvement

Moyenne : 20 à 30 %

Taux de clics

Moyenne : 0,5 à 1 %

Visibilité

Moyenne : 80 à 90 %

UNE TECHNOLOGIE PAR SlimCutMedia

VIDÉO OUTSTREAM



SPÉCIFICATIONS DES CAMPAGNES

Dates début et fin	Budget net
Format tarifaire CPM	Réservations d'impressions
Géociblage	Ciblage d'appareil
Ciblage contextuel	Durée de la vidéo

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES VIDÉO

DURÉE	7, 15, 30 secondes recommandée Autres durées sur demande
SON	Vidéo muette par défaut jusqu'à l'action du navigateur (image survolée ou clic)
FORMAT	MP4 HD ou fichier MOV
TAILLE	Lecteur HTML5 qui s'adapte à la taille de l'article - supérieure à 666 x 375 pixels
AUTRE	URL qui fait le suivi des clics et des impressions